



# Kommunale Geoportale

im Spannungsfeld von Google Earth & Co.

**Hansestadt Rostock** 

http://geoportal.rostock.de

Dr. Detlef Neitz, Tel. 0381/381-6258, e-mail: detlef.neitz@rostock.de





## Faszination Google Earth & Co.

Kaum eine Software hat die Internetnutzer in den letzten 2 Jahren mehr in den Bann gezogen wie die Earth-Viewer

#### Aber ...

Google, Microsoft, Yahoo u.a. nehmen uns keine Geodaten weg

⇒ sie nutzen Geodaten als Träger für das eigentliche Kerngeschäft: Werbung

#### Jedoch ...

zunehmend Aktivitäten, Viewer-Lösungen in Firmen und Behörden zu etablieren

⇒ Google Earth Fusion mit diversen Schnittstellen zur Integration eigener Geodaten



## Faszination Google Earth & Co.

Um Google Earth & Co. entstehen viele 1000 Geschäftsideen mit Geodatennutzung 

⇒ Plattformen für Geodaten-Massenmarkt

#### Aber ...

diese können nicht nur von "Hobbydaten" + Telefonbüchern leben, sondern benötigen in ständig steigender Vielfalt professionell gepflegte Daten



## Kommunale Geoportale ... Wie geht es weiter?



Wie positioniert sich ein kommunales GeoPortal?





## Positionierung zu Google Earth & Co.

Kriterien für die erfolgreiche Positionierung eines GeoPortals sind positive Werte bei:

- Außenwahrnehmung + Relevanz
- Gebrauchstauglichkeit + Wohlfühlfaktor
- Bürgerservice im Trend des Mitmach-Webs



#### Geographische Abgrenzung der Informationsregion ← Regional-Portal

- Bisher häufig: administrative Grenzen (Gemeinde, LK)
- **Meist besser**: wirtschaftliches + touristisches Einzugsgebiet



#### Regionale Identität

#### Jedoch ...

Region **nie größer** wie Quantität + Qualität + Aktualität der Daten sichergestellt werden kann

**⇒** Relevanz beim Informationssuchenden steht und fällt mit Vertrauen in Daten



## **Breites Informationsangebot ← Sicherstellung der Datenpflege**

## Organisatorisch

- Content-Partnerschaften mit Verbänden, Firmen + Behörden zur Bündelung regionaler Angebote
- Verteilte Datenpflege + Datenhaltung

#### Strukturell

- Datenhaltung konsequent in Spatial-Format
- Zugriff über WFS ⇒ Informationsabfrage über WFS: getFeature
- Suchfunktionen basierend auf WFS-Diensten



Minimale Anzahl thematisch spezialisierter Portale (Zielgruppenorientierung)

- **⇒** besser mit spezifischen Startansichten arbeiten
- Bürger- und Gästeportal 🗢 größte Konkurrenz durch Google Earth & Co.
  - + Alltagsrelevante Informationen für Bürger und Gäste
  - + Wohnumfeld, Lebenslagen und touristische Attraktionen
- Standortportal
  - + Soziale-, Wirtschaftsnahe- und Verkehrs-Infrastruktur
- **Verwaltungsportal** (Intra- und Extranet)
  - + Gesamtes Spektrum Geodaten der Verwaltung



## Spezifische Startansichten mit Web Map Context (WMC) Dokumenten

WMC Dokumente beinhalten Informationen im XML-Format zu:

- geladene WMS, deren Ebenen und ob diese aktiviert + abfragbar sind
- Parameter wie der Kartenausschnitt, Bildformat, Projektionssystem etc.

WMC-Dokumente sind vergleichbar zu "Projekten" oder "Workspaces" herkömmlicher GIS-Anwendungen

Individuelle Startansichten der Themenauswahl mit Hilfe von WMC ermöglichen **einprägsame** + **medienwirksame Start-URL** http://www.xyportal.de/Thema mit Thema: z.B. Baustellen, Nahverkehr, Events u.a.

# Wie findet man das Portal? ← Link-Popularität



#### Soll man die "Massenmarkt"-Formate KML und GeoRSS unterstützen?

#### Wir meinen Ja!

Portalbetreiber müssen schnell auf Anforderungen aus der Praxis reagieren und dem digitalen Mainstream gegenüber aufgeschlossen sein

⇒Daten mit hoher Qualität und Zuverlässigkeit interoperabel in marktgängigen Formaten, Schnittstellen und Diensten anbieten

Softwarebasis in HRO:

MapServer für WMS, GeoServer für WFS und KML + GeoRSS



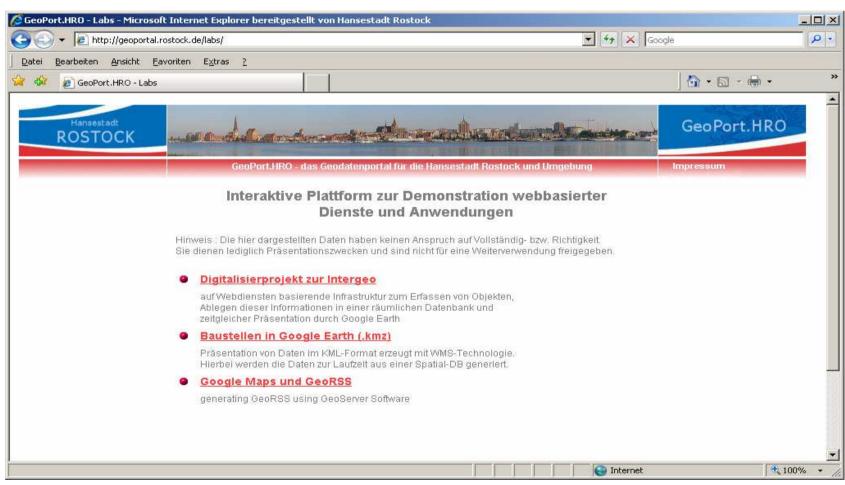
## Wofür KML + GeoRSS ? ⇒ Bedarf analysieren + Bedarf wecken

- dynamische Datenausgabe mit Geodienste im KML- und GeoRSS-Format als Overlay von Google Earth & Co. (3 GeoRSS–Formatversionen)
  - Informationen aus Bereich Tourismus + Standortmarketing
- Nutzer kann Suchergebnisse in KML- oder GeoRSS-Format exportieren
- Nachrichten im GeoRSS-Format für mobile standortbezogene Dienste
  - Baustellen + Verkehrsinfo
  - Veranstaltungen, POI-Info

(abhängig von Entwicklung im Mobilfunkmarkt ⇒ Handy mit GPS Empfänger + Flatrate für Datendienste)



## Testumgebung: http://geoportal.rostock.de/labs/



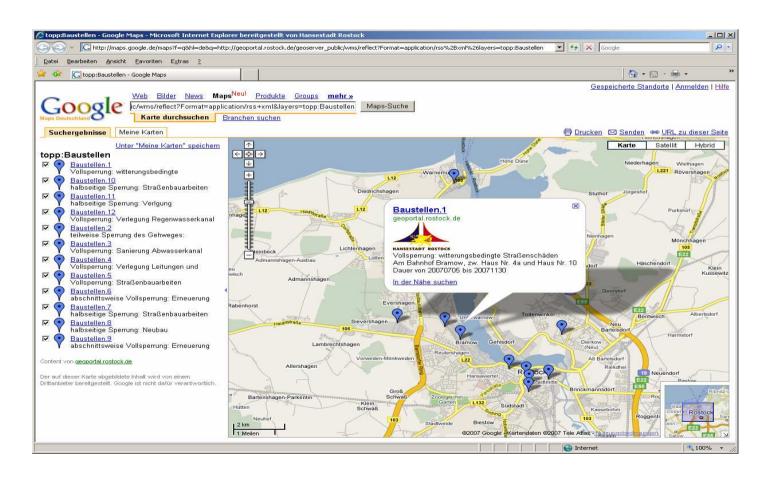


# Infrastruktur zum Erfassen von Objekten in Spatial-DB mit zeitgleicher Visualisierung in Google Earth





## Baustelleninfo in Google Maps mit GeoRSS über GeoServer





## Regionale Geoportale mit Wohlfühlfaktor erfordern:

- Bedienungskomfort und Geschwindigkeit muss sich an Google Earth & Co messen
- intuitive Bedienung erschließt Inhalt + Funktion
- Regionen mit bedarfsgerechten aktuellen Daten abdecken Bedarfgerecht? ⇒Zugriffsstatistik von Themen, Stichwortsuche und Fehlerlogs auswerten

#### **Komfortfunktionen z.B.:**

- "Zebra-Menü's" + Karteireiter erhöhen Übersichtlichkeit auf kleinstem Raum
- Transparente MouseOver-Info-Box von POI in Karte 🗢 Info-Knopf überfordert!
- Layer transparent schalten, dynamisches Übersichtsfenster
- Metainformationen zu jedem Thema abrufbar
- Zentrale Suchfunktion mit optimierten Algorithmen & Findeliste



#### Stellenwert der Suchfunktion

Nutzer suchen Informationen und wollen meist nicht in Kartenwerken und Fachdaten stöbern

#### **Bisher:**

In den meisten Portalen steht die Suche im Themenbaum im Vordergrund

## Zukünftig:

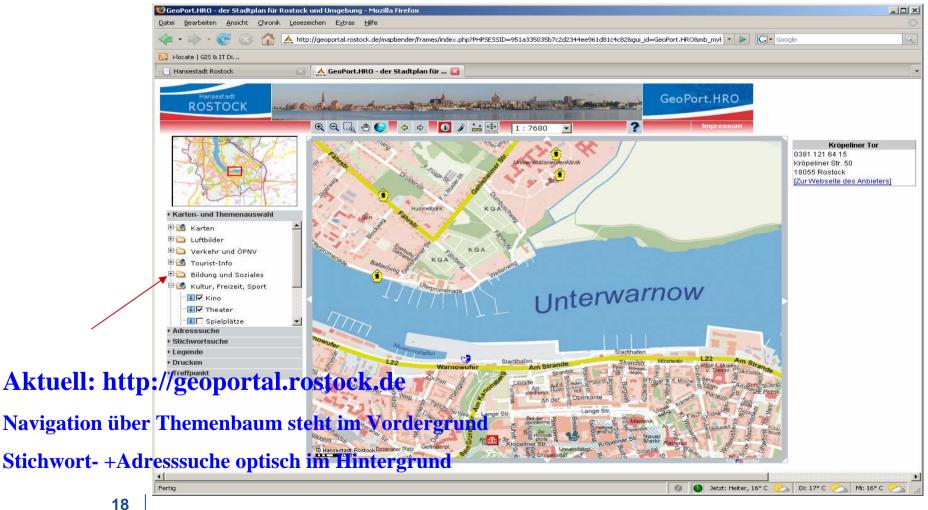
Sollte zentrale Suchfunktion nach "Was" & "Wo" der Blickfang sein



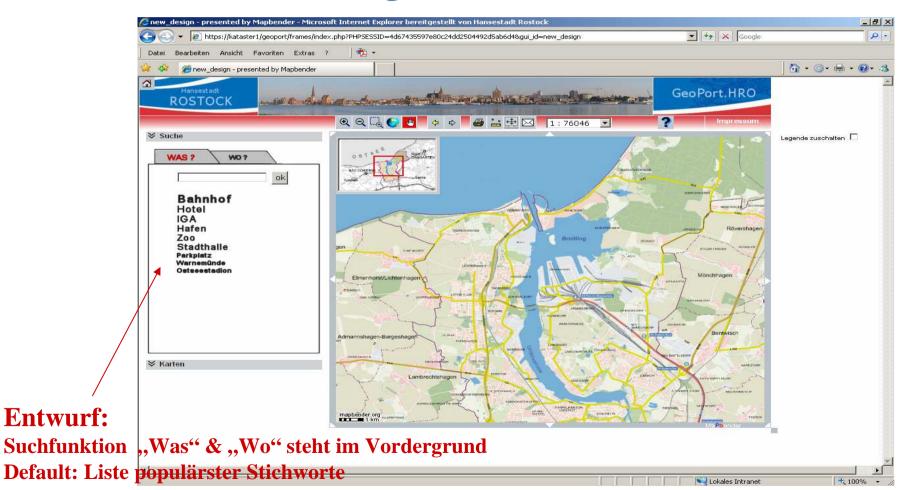
#### Suchfunktionen sollten auf:

- WFS basieren (keine direkte Datenbankabfrage)
- Verteilte WFS zugreifen können (dezentrale Datenhaltung)
   z.B. Deutschland Online Gazetter-Profil Hauskoordinaten V1.0 (in Planung Kaskadierung der Landesdienste zu deutschlandweiten Dienst)
- Unscharfe Suche durch Verfahren der Phonetischen Suche (z.B. Phonet)









**Entwurf:** 





20

**Entwurf:** 



## Bürgerservice im Trend des Mitmach-Web

Kommunale Geoportale kein lokales "flickr" oder "friendster"

#### Aber:

Kommunikation mit Bürger und Firmen über Funktion zum Verorten von Nachrichten + Bildern sinnvoll

#### Bürger können melden:

• Autowracks, Müllecken, defekte Bänke, Kartenfehler ...

#### Firmen + Selbständige können melden:

• Daten zu Restaurants, Hotels, Briefkästen, Geldautomaten ...



## **Ausblick**

Verschmelzen von klassischem:

## Geodaten-Viewer & Kommunalem Webauftritt

## Informationsprodukt

- Jede Informationssuche kann mit räumlichen Filtern eingeschränkt werden
- Jede angebotene Information mit Raumbezug ist mit Karten verlinkt
- Geodienste werden in aufgabenspezifischen Workflow eingebunden